

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



infoMann: Pédagogie

Programme (EKF!, Let's talk about Sex!, etc.)

Le concept de "**Ech kämpfe fair !** " est mis en œuvre par infoMann dans le cadre de la prévention de la violence chez les garçons depuis 2014 et est constamment développé.

Lorsque nous observons les garçons interagir les uns avec les autres, nous remarquons souvent le rôle particulier que joue le contact physique. Beaucoup de garçons cherchent à se frotter, presser, pousser, se bagarrer et se battre pour entrer en contact les uns avec les autres.

C'est là qu'intervient **EKF!** : le contact corporel dynamique et puissant tout en respectant les uns les autres, sans violence et sans perdants.

EKF! crée des moments vivants dans le groupe de garçons, qui sont amusants et permettent de vivre des thèmes tels que le respect, l'équité, la compassion, l'honneur et l'humiliation.

Les stimulations au développement qui peuvent être transmises par **EKF!** sont :

- une gestion positive de la force et de l'agressivité masculine,
- un renforcement de la confiance en soi et de la capacité d'action,
- la confrontation avec ses propres sentiments,
- l'expérience de valeurs jusqu'ici peu prises en compte.

En 2024, **EKF!** a touché 648 enfants et adolescents et 23 professionnels du secteur scolaire ou éducatif. Au total, 62 unités **EKF!** ont eu lieu dans ces établissements :

- Lycée Nic Bieber
- Ecole Gare Luxembourg
- Ecole Eich Luxembourg
- Ecole Kirchberg Luxembourg
- Schoul an der Däält Schuttrange
- Journées de découverte Lycée Technique Ettelbruck
- Maison Relais Contern
- Maison Relais Berbourg

Projets 2024:

HelpMen TTT

HelpMen “Teach The Trainer” est le projet successeur du premier projet HelpMen, qui sont des projets financés par ERASMUS+ pour renforcer l'éducation à la santé des hommes.

Formations pour le personnel spécialisé via Elisabeth, la FEDAS et l'IFEN:

- Wieso? Weshalb? Warum? – Einmal Aufklärung bitte: Sexualpädagogischer Ansatz und Methoden
- Spielen in der geschlechtersensiblen Pädagogik
- Mit Kindern durch den Mediendschungel – Wie nutze ich Medien richtig?
- Männer an der Kannerbetreuung: Kollégial Fallberodung a méi!
- Ech kämpfe fair!!! Gewaltpräventioun mat Jongen
- Einhornpiraten und Fußballprinzessinnen – geschlechterreflektierende Erziehung und Bildung im Spiel und in Bilder- und Kinderbüchern
- Journée pédagogique du LTL sur la violence
- Typisch Junge?! – Kommunikation und Konflikttraining im Alltag

Travail en réseau:

- Participation et collaboration au groupe de travail « Geschlechtersensible Arbeit » à Trèves
- “Landesarbeitsgemeinschaft Jungenarbeit”: Travail avec les garçons et les hommes en Nordrhein-Westfalen (Allemagne)
- Maisons de jeunes à Bonnevoie, Kayl, Schuttrange, Remich
- Eltereforum
- Fathers against discrimination
- Andre Melzer (Uni.lu)

Evenements:

En 2024, l'équipe d'InfoMann a participé à 22 événements en tant qu'experte dans divers domaines ou en tant qu'invitée pour présenter ses services. Parmi les événements majeurs auxquels l'équipe a participé, on retrouve notamment :

- Internationale Konferenz in Wien (Erasmus +) (Intervention)
- Fachtagung 2024: Männer als Betroffene häuslicher Gewalt - Perspektiven vorausdenken in Frankfurt (Intervention)
- Forum Résilience CNAPA (Stand)
- Festival de la Pyschiatry au Mutterter Haff (Stand)
- Living library Esch (Intervention)
- ALICES DAG (Stand)
- Community Festival Radio ARA (Stand)
- Orange Week (Stand)
- Gesond Diddeleng (Stand)
- Helpmen TT conférence (organisation et intervention)

Movember & International Men's day:

- Men's day Ville de Luxembourg (4/11) → 11 participants
- Men's day Elvinger Hoss Prussen (12/11) → 50 participants
- Men's day Dudelange (12/11) → 40 participants
- Men's day Colmar-Berg (19/11) → 20 participants
- Men's day CHAMP Cargo (20/11) → 318 participants
- Men's day InfoMann + Inauguration Exposition et SAVVD (22/11) → 50 participants
- Stand lors de la projection du film "Hors d'haleine" au Utopia (25/11) → 500 participants
- Papp à la Papp Sanem (26/11) → 30 participants
- Men's day Esch (27/11) → 65 participants
- Men's day Bettembourg (29/11) → 65 participants
- Conférence de CID Fraen an Gender (29/11) → 140 participants
- Men's day Differdange (16/01) → 20 participants

Total : 1 309 personnes touchées

Ce chiffre montre l'impact significatif des 12 actions menées (5 en 2023) uniquement durant Movember et la Journée Internationale de l'Homme, soulignant l'importance de sensibiliser et d'échanger sur les thématiques masculines et les enjeux de la santé et du bien-être des hommes.

Médias et réseaux sociaux:

En 2024, InfoMann a diffusé 35 publications sur les réseaux sociaux tels que Facebook et Instagram. Ces publications traitent de sujets susceptibles d'intéresser le grand public, vulgarisant des outils pratiques ainsi que des événements et services proposés par InfoMann pour répondre à certaines problématiques.

La page Facebook d'InfoMann a été visitée 3900 fois en 2024 , soit une augmentation de 116 % par rapport à l'année précédente pour 144 followers en plus (+23%). Quant à la page Instagram, elle a été visitée 1100 fois en 2024, enregistrant une augmentation de 145 % par rapport à l'année précédente pour 203 nouveaux followers (+163%).

InfoMann a réalisé 12 interviews en 2024 dont:

- Pritchard, H. (19/11/2024). Shelter opens doors to male victims of domestic violence. Luxembourg-times-online.
- JCA (3/12/2024). Support Service for Male Victims of Domestic Violence Launches in Luxembourg. Chronicle.lu
- NC (3/12/2024) Un service d'assistance pour les hommes violentés. Quotidien
- Aline Dechamps (2/12/2024). «Les hommes battus doivent réaliser qu'ils peuvent s'en sortir». L'Essentiel
- Piatkowski P. (4/05/2024). Employé au Luxembourg, il raconte sa vie d'homme battu. L'Essentiel
- Piatkowski P. (9/04/2024). Le masculinisme tisse sa toile au Luxembourg. L'essentiel
- Tomassi T. (10/09/2024) Divorce et paternité : repenser la responsabilité. Journal
- Weisbrodt S. (30/04/2024) Die „Pille für den Mann“ bleibt vorerst Zukunftsmusik. Wort
- Majerus S. (15/11/2024). Auf seiner Seite. Land
- Schüler Radio ARA. (19/12/2024) infoMann : un service d'écoute pour les (jeunes) hommes.
- Dickes R. (20/12/2024). Haislech Gewalt géint Männer: "Ech hu mech extrem bedreet gefillt". RTL
- Radio ARA. (17/05/2024). I am still a man.

infoMann: Hébergement temporaire d'urgence

En 2024, le service disposait de 2 studios à Luxembourg-Eich, de 3 chambres dans un appartement de la VdL à Luxembourg-Grund (Pappenhaus) et de 9 chambres dans une maison à colocation à Luxembourg Gasperich (Männerhaus).

Dans le tableau ci-dessous, les S1 Eich et S2 Eich (studios à Eich), Ch 1-3 (Grund) et Ch 1-9 (Gasperich) sont marqués en vert pour les périodes occupées et en blanc pour les périodes non occupées.

	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août	Sept	Oct	Noc	déc
S1 Eich												
S2 Eich												
Ch1 Pappenhaus												
Ch2 Pappenhaus												
Ch3 Pappenhaus												
Ch 0.1 Männerhaus												
Ch1.1 Männerhaus												
Ch 1.2 Männerhaus												
Ch 1.3 Männerhaus												
Ch 1.4 Männerhaus												
Ch 2.1 Männerhaus												
Ch 2.2 Männerhaus												
Ch 2.3 Männerhaus												
Ch 2.4 Männerhaus												

Avec 14 chambres disponibles sur 12 mois, on déduit un taux d'occupation de 84% par 22 personnes adultes. Ce chiffre est égal à celui de 2023.

De ces 22 occupants, 5 sont de nationalité luxembourgeoise, 9 sont des ressortissants de l'UE et 8 sont des ressortissants de pays tiers.

Cette année, 11 clients ont quitté nos hébergements, dont 1 client qui a été logé par l'Agence Immobilière Sociale et 4 clients qui ont été logés par Wunnéngshëllef. D'anciens clients étant passés par nos abris et ayant trouvé des solutions de logement durables à moyen terme auprès de la Wunnéngshëllef et de l'AIS sont toujours suivis par notre service dans le cadre de leurs contrats d'accompagnement respectifs.

Ainsi, 11 clients et/ou familles avec ou sans enfants à charge logés par la Wunnengshellef, ont été accompagnés par nos soins, ainsi que 1 client logé par l'Agence Immobilière Sociale et 2 auprès du Fonds du Logement.

infoMann: Consultations

En 2024, **227 (+5%) clients**, tous de sexe masculin, ont bénéficié d'un accompagnement en consultations. Parmi ces 227 clients, **99** avaient déjà consulté en 2023 ou même avant, **128** clients se sont adressés au service une première fois (**nouveaux clients**). En total, les collaborateurs de infoMann ont réalisé **1.020 consultations**, donc environ 4,5 consultations par client.

L'âge moyen de nos clients est de **41 ans** et se répartit comme suit:

18 - 30 ans	46
31 - 40 ans	56
41 - 50 ans	70
51 - 60 ans	37
> 60 ans	15

Langue:	
LU	102
FR	103
ENG	17
DE	3

Les motifs de consultation se répartissent ainsi:

Conflit de couple	101 (+36%)
Conflit de famille	45 (+28%)
Problèmes éducatifs	9 (+350%)
Problèmes de logement	22 (=)
Problèmes socio-économiques	12 (+36%)
Problèmes personnels	34 (-27%)
autre	17 (+54%)

Bien souvent, il faut évidemment constater qu'un souci en cache bien d'autres. Depuis 2020, le nombre de clients masculins adultes vivant en couple et se plaignant de diverses formes de violence progresse.

Violence physique	65 (+44%)
Violence psychologique	99 (+54%)
utiliser les enfants comme enjeu dans le couple/divorce	10 (+42%)
Sexuelle	5 (-50%)
Economique	6 (-50%)
Autre	2 (-50%)

Actuellement, nous avons une liste d'attente pour les consultations, le temps d'attente est de plus ou moins 1 mois. Néanmoins, il y a toujours des possibilités d'accueillir des clients en situation d'urgence notamment dans le cadre du SAVVD (Service d'Assistance aux Victimes de Violence Domestique).

Nous avons également pris part à deux projets ERASMUS+ en langue allemande : "Promouvoir les masculinités durables - Améliorer la qualité, l'efficacité et la coopération transnationale", déjà en cours depuis 2022, ainsi qu'à un nouveau projet ERASMUS+ intitulé "Travail avec les hommes et les garçons en tant que victimes de violence domestique dans les pays germanophones".

En outre, nous sommes membres de la plateforme sur la violence du CESAS et du Comité violence en tant que SAVVD.